



So messen wir den Erfolg unserer Strategie

Unsere Strategie setzen wir in zahlreichen Initiativen um. Damit wir den Erfolg auch messen können, haben wir jedes der strategischen Felder mit Zielen unterlegt und die folgenden

Kennzahlen erarbeitet. Auf diese Weise können wir überprüfen, ob wir unserem Ziel, ganzheitlich verantwortlich zu handeln, näherkommen:

Strategisches Feld	Thema	Indikator	2018	2019	Ziele
 Okonomische Verantwortung	Kapitalmarktattraktivität	Eigenkapitalquote	31,6 %	31,5 %	≥25 %
	Kapitalmarktattraktivität	S&P-Rating	BBB	BBB	Investment Grade-Rating halten
	Kapitalmarktattraktivität	Wachstum der Leistung	+12 %	+2 %	2020: mind. € 16,0 Mrd.
	Kapitalmarktattraktivität	Dividende	38 % des Konzernergebnisses	25 % des Konzernergebnisses	30–50 % des Konzernergebnisses
	Kapitalmarktattraktivität	EBIT-Marge	3,7 % 3,3 % bereinigt	3,8 %	2022: EBIT-Marge 4,0 %
	Kundenzufriedenheit¹	Kundenzufriedenheitsindex	1,86	1,87	2020: ≤1,87
	Digitalisierung und Innovation¹	Erfassung und Auswertung von Maschinendaten	26 %	34 %	2020: >34 %
		Ausstattung von Schlüsselgeräten mit Maschinensteuerungssystem	–	12 %	–
		BIM 5D®-Arbeitsplätze	1.350	1.560 (+15 %)	2020: Zweistelliges prozentuales Wachstum
		Anteil der Arbeitsplatzrechner ausgestattet mit Office 365	68 %	99 %	2020: 100 %
		Bereitstellungsquote mobiler Endgeräte	Tablets: 10,8 %	Tablets: 17,9 %	2020: >17,9 %
		Bereitstellung von Forschungs- und Entwicklungsfördermitteln durch den Konzern	€ ~14 Mio.	€ ~17 Mio.	mindestens auf Vorjahresniveau halten
		Anzahl der Direktionen mit mindestens einer verantwortlichen Person für Innovation	23 (von 118)	23 (von 119)	In Relation zur Gesamtzahl der Direktionen steigern
		Veranstaltungen zu Innovation: Anzahl der Teilnehmenden/Anzahl der teilnehmenden Organisationseinheiten	72 Teilnehmende aus 22 Organisationseinheiten	>1.000 Teilnehmende aus 18 Organisationseinheiten	2021: ≥1.000 Teilnehmende ≥18 Organisationseinheiten
	 Menschen & Arbeitsplatz	Gleichstellung von Frauen und Männern	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten – Anteil von Frauen an der Beschäftigtenzahl und im Management ²	16,9 % 9,2 %	16,9 % 9,3 %
Arbeitssicherheit¹		Arbeitsunfall-Ausfallquote ³	0,22 %	0,24 %	Vision Zero – Null Unfälle
		Unfallhäufigkeit ⁴	15,9	15,9	Vision Zero – Null Unfälle
Gesundheitsschutz¹		Krankheitsausfallquote ⁵	5,2 %	4,9 %	–
Menschenrechte		Anzahl der festgestellten Diskriminierungsvorfälle	0	1 (5 weitere gemeldete Fälle werden derzeit noch geprüft)	–
Strategische Personalentwicklung¹		Anzahl geführte und erfasste Mitarbeitergespräche im Berichtszeitraum gegenübergestellt zum Personalstand ²	51 %	60 %	bis 2022: 80 %
		Trainingstage pro Angestellter/Angestelltem ²	1,31	1,42	–



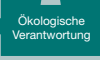

¹ Wesentliches Thema gemäß GRI Standards

² Berechnungsgrundlage: Köpfe

³ Berechnet aus der Anzahl der durch Arbeitsunfälle bedingten Ausfallstunden im Verhältnis zu den produktiven Arbeitsstunden

⁴ Berechnet aus der Anzahl der Arbeitsunfälle pro 1 Mio. produktive Arbeitsstunden

⁵ Verhältnis der Krankenstandstage zu den Arbeitstagen

Strategisches Feld	Thema	Indikator	2018	2019	Ziele
	Kulturelle Projekte und gemeinnützige Aktivitäten	Aufwendungen für Kernprojekte und -initiativen im Berichtszeitraum	€ 3,80 Mio.	€ 4,20 Mio.	Ausgesuchte Initiativen langfristig fördern
	Fairer Wettbewerb¹	Schulungsquote (Erstschulungen): <ul style="list-style-type: none"> E-Learning „Richtiges Verhalten im Geschäftsalltag“ Präsenzschiung „Vermeidung von Korruption und Wettbewerbsverstößen“ Präsenzschiung „Kartellrecht – Risiken, Grundlagen und Verhaltensgrundsätze“ 	<ul style="list-style-type: none"> • 87 % • 93 % • 87 % 	<ul style="list-style-type: none"> • 98 % • 90 % • 90 % 	100 %
		Schulungsquote (Auffrischung): <ul style="list-style-type: none"> E-Learning „Richtiges Verhalten im Geschäftsalltag“ Präsenzschiung „Vermeidung von Korruption und Wettbewerbsverstößen“ Präsenzschiung „Kartellrecht-Risiken, Grundlagen und Verhaltensgrundsätze“ 	<ul style="list-style-type: none"> • 91 % • 95 % • 84 % 	<ul style="list-style-type: none"> • 99 % • 92 % • 85 % 	
		Anzahl der Compliance-fördernden Maßnahmen im Jahr	9	7	–
		Anzahl der festgestellten Business Compliance-Verstöße im Jahr	2	2	–
	Materialien¹	Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe – Anteil recycelten Asphalts in der Herstellung von Asphaltmischgut	32 % (DE) 32 % (PL) 13 % (AT)	34 % (DE) 41 % (PL) 13 % (AT)	Vorjahresniveau steigern
	Energie¹	Energieverbrauch und CO ₂ -Intensität – Fuhrpark in Deutschland und Österreich	Über alle Fahrzeugkategorien: 7,40 l/100 km und 198 g CO ₂ /km	Pkw: 6,0 l/100 km und 161 g CO ₂ /km; Nutzfahrzeuge: 9,2l/100 km und 246 g CO ₂ /km ;	Energieeffizienzsteigerung um mindestens 1 % bezogen auf das Vorjahr
		Energieverbrauch und CO ₂ -Intensität – Asphaltmischanlagen in Deutschland	90,5 kWh/t produziertes Asphaltmischgut 30,8 kg CO ₂ /t produziertes Asphaltmischgut	93,0 kWh/t produziertes Asphaltmischgut 31,8 kg CO ₂ /t produziertes Asphaltmischgut	Energieeffizienzsteigerung um mindestens 1,3 % bezogen auf das Vorjahr
	Österreichischer Corporate Governance Kodex (ÖCGK)	Einhaltung der C- und R-Regeln	Alle C-Regeln und R-Regeln eingehalten	Alle C-Regeln und R-Regeln eingehalten	Alle C-Regeln und R-Regeln des ÖCGK in der jeweils gültigen Fassung einhalten und transparent darüber berichten